



В России со стороны бизнеса повышается внимание к использованию облачных технологий. Для отечественного рынка характерен интерес к так называемым корпоративным облакам. Они управляются собственными ИТ-службами и предоставляют услуги для внутреннего использования, а также расширяют возможности для взаимодействия с клиентами и партнерами.

Тренд

По оценке Gartner, уже к 2012 году 80% предприятий из списка Fortune 1000 будут пользоваться теми или иными облачными службами. Что касается России, то агентство Coleman & Parkes приводит следующие данные о состоянии отечественного рынка облачных сервисов: в более, чем 50% компаний высказывают уверенность, что cloud computing способствуют их инновационному развитию. Кроме того, 90% организаций планируют перевести свои бизнес-приложения в облака в течение ближайших пяти лет, а 73% намерены применить облачные технологии для более эффективного взаимодействия с клиентами. В Российской Федерации тренд «подогревается» интересом к облакам со стороны государства: в федеральной целевой программе «Информационное общество (2011-2020 годы)» заявлено создание облачной структуры для работы региональных участков систе-

мы электронного правительства. В России и мире, в том числе – новыми облачными службами для iPhone и iPad.

Владельцам «яблоч» и малому бизнесу

Исследовательская компания Gartner определяет cloud computing как метод, при котором масштабируемые ИТ-ресурсы предоставляются внешним пользователям в качестве сервиса с помощью интернет-технологий. В облаках благодаря технологиям виртуализации огромное количество серверов объединяется в один мощный вычислительный механизм, разделяя при этом ресурсы на виртуальные машины, использующиеся одновременно. В результате облачные решения дают своим пользователям такие преимущества как экономия средств, удобство, доступ к приложениям и данным из любой точки мира. То есть технология отвечает всем требованиям современности – ди-



Павел Плотников,
директор по маркетингу
корпорации «ЭЛАР», прак-
тикующий специалист
АИМ по управлению инфор-
мационными ресурсами
(АИМ ЕСМ Practitioner), экс-
перт портала ГосБук.

наличности, экономичности и гибкости.

Облака уверенно завоевывают популярность как у бизнеса, так и у частных клиентов.

Например, поддержка облачного сервиса iCloud даст возможность пользователям синхронизировать данные между своими смартфонами и планшетами производства Apple, а также компьютерами. Приложения, поддерживающие iCloud, будут автоматически отправлять новые документы в облако, а сторонние разработчики также могут внедрить поддержку сервиса в свои программы. Все пользователи iCloud получают 5 Гбайт места для хранения данных бесплатно. За объем сверх выделенной квоты взимается плата – дополнительные 10 Гбайт стоят 20 долларов в год. Покупатели новых гаджетов Apple смогут активировать их без подключения к компьютеру, как это требовалось ранее; упростится резервное копирование данных – важные файлы будут отправляться в сервис iCloud автоматически по беспроводному Wi-Fi-соединению и т.д.

Что касается коммерческого сектора, то переход на облачную модель будет целесообразным, если полностью соответствует бизнес-задачам компании. Для этого проводится аудит инфраструктуры и бизнес-процессов, оцениваются риски, определяется, какие сервисы и данные можно перенести в облако. В частности, технологическая модель SaaS (Software as a Service – Программное обеспечение как услуга) базируется на том, что малым компаниям, стартаперам или индивидуальным предпринимателям проще платить небольшую сумму ежемесячно за аренду сервиса, чем разово выделять значительные средства на покупку дорогого энергоемкого оборудования, лицензионных программ, а потом их внедрять,

настраивать и обслуживать.

Информация не пропадет

Корпоративные облака привлекательны для крупных финансовых, промышленных, энергетических компаний, а также госсектора благодаря возможностям снизить стоимость владения инфраструктурой за счет стандартизации и автоматизации ЦОДов, более эффективного использования аппаратного обеспечения и сокращения потребления электроэнергии. Развертывание облака на своей, корпоративной, площадке позволяет полностью контролировать физическую инфраструктуру, а пользователи избавлены от необходимости адаптироваться к новым приложениям.

Более того, сегодня корпоративное облако является, пожалуй, единственно верным решением, во-первых, для предприятий, обрабатывающих большие массивы ценной информации и документов: система многоуровневого резервного копирования данных гарантирует их безопасность. Во-вторых, облако незаменимо для крупных территориально распределенных холдингов, поскольку позволяет повысить эффективность деятельности и предоставить возможность работать тем пользователям и в те сроки, когда это необходимо. Переход на облачные технологии для таких компаний также соответствует значительным изменениям в принципах построения эффективных IT-инфраструктур, которые произошли за последние несколько лет.

Эволюция систем

Примером построения облака в отдельно взятой российской компании является консолидация ключевых бизнес-приложений корпорации «ЭЛАР» в пределах нескольких дата-центров.



При этом доступ к ним возможен как из локальной сети, так и из удаленных подразделений предприятия.

Развертывание корпоративного облака для «ЭЛАР» не являлось самоцелью. Скорее, это было средством повышения

Облачные технологии стали настоящим прорывом в организации ИТ-инфраструктуры «ЭЛАР». Их внедрение способствовало переносу важнейшей части корпоративного ИТ-ландшафта – систем автоматизации – в дата-центры и упрощению доступа к ним.

эффективности деятельности компании, в том числе с учетом территориальной распределенной структуры предприятия, филиалы которого расположены по всей стране – от Краснодара до Красноярска. Еще одной значимой причиной стало то,



что число сотрудников корпорации превысило 6000 человек.

Историю эволюции информационных систем корпорации можно условно разделить на четыре этапа. Первый касается тех времен, когда развитию Web-технологий препятствовала низкая пропускная способность каналов. Организовать работу можно было, только разместив информационные системы и системы автоматизации предприятия на локальных серверах, а ключевую информацию – на локальных компьютерах. В итоге получалась сложная инфраструктура, включающая большое количество обслуживаемых машин.

На втором этапе информационные системы начали переносить в Web, что позволило упростить доступ и сократить количество приложений на локальных компьютерах. С помощью такого подхода были созданы условия для коллективной работы и оперативной передачи информации.

Третий этап характеризуется полной консолидацией информационных систем в дата-центрах. Четвертый – информационные системы «уходят» в Web, то есть становятся облачными, а системы автоматизации и файловые размещаются в дата-центрах.

Появление технологий Web 2.0 дало возможность интерактивной работы с большинством приложений. Перемещение файловых серверов в центры обработки данных обеспечило круглосуточный доступ к информации и ее защиту.

Выгоды и преимущества

Облачные технологии стали настоящим прорывом в организации ИТ-инфраструктуры «ЭЛАР». Их внедрение способствовало переносу наиболее важной части корпоративного ИТ-ландшафта – систем автоматизации – в дата-центры и упрощению доступа к ним. Применение технологий виртуализации рабочих мест и тонких клиентов позволило перераспределить нагрузку с рабочих машин на мощные серверы дата-центров. Рабочее место пользователя оснащается лишь оборудованием, способным передавать с него на сервер сигналы пользователя и воспроизводить на экране монитора пересылаемое сервером изображение рабочего стола или окна приложения. Данные на

рабочем месте не хранятся, а приложения не функционируют, поскольку вся информация хранится на защищенном сервере. Таким образом, концентрация информационных систем и систем автоматизации в облаке дала возможность ликвидировать слабое звено в организации рабочих процессов корпорации – зависимость от локальных рабочих мест. Катастрофоустойчивость системы была достигнута не только благодаря внешним дата-центрам, но и созданию своего собственного ЦОД. Сотрудники компании получили возможность удаленного динамического доступа к вычислительным ресурсам и приложениям.

Плюсы от перехода на облачные технологии стоит рассмотреть отдельно. Прежде всего, к ним относится сокращение затрат на обслуживание. Если раньше системные администраторы контролировали защиту данных, настраивали системы автоматизации и доступ к информационным системам с бесчисленного количества рабочих станций, то переход на облачные технологии позволил ограничиться обслуживанием нескольких серверов.

С переносом систем автоматизации и информационных систем в облако, потребность в мощных компьютерах рабочих станций отпала – то есть, сократились затраты на ИТ-инфраструктуру.

Консолидация информации на нескольких распределенных серверах позволила создать мощную систему контроля. Во-первых, организация системы дублирования и резервирования информации обеспечила ее защиту. Во-вторых, теперь гарантировано отслеживается жизненный цикл информации и удаление ненужных файлов. И, наконец, обеспечивается контроль доступа к данным и защита интеллектуальной собственности.

Работа с корпоративной информацией посредством Интернет в независимости от местонахождения пользователя – еще один плюс облачных технологий. Кроме того, сотрудникам гарантирован оперативный доступ к данным любого формата и расположения, что обеспечивает постоянный контроль бизнес-процессов, эффективную документационную поддержку деятельности специалистов, их мобильность, сокращение сроков со-

гласования документов и времени принятия решений.

С переходом на cloud computing в компании были расширены возможности для демонстрации и продвижения решений «ЭЛАР». Сейчас специалисты корпорации «разворачивают» актуальные для заказчика приложения, которые находятся на виртуальном сервере, в любом месте и в любое время.

В результате внедрения облачных технологий корпорация «ЭЛАР» получила дополнительные конкурентные преимущества и вышла на новый уровень развития. Ведь в современных условиях рентабельность и успешность компании во многом зависит от скорости, с которой предприятие реагирует на изменения ситуации на рынке, а применение передовых информационных технологий превращается в реальный фактор успеха. Особенно, когда прогрессивные ИТ-инструменты самым непосредственным образом влияют на упрощение работы сотрудников и рост производительности.

Справка IDO Business:

Плотников Павел Викторович
Директор по маркетингу корпорации «ЭЛАР»

Родился в Москве 7 октября 1974 года. Имеет два высших образования. Участник экспертной группы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии России «Преодоление территориальной и информационной разобщенности: развитие транспортной системы, связи и информации» на период до 2020 года. Практикующий специалист АИИМ по управлению информационными ресурсами (АИИМ ECM Practitioner), эксперт портала ГосБук. Более 20 лет работает в сфере информационных технологий. С 2005 года – Директор по маркетингу в корпорации ЭЛАР. Официальный спикер компании, имеет несколько десятков публикаций в ведущих деловых и отраслевых СМИ.

За время работы в «ЭЛАР» подготовил и реализовал линейку отраслевых решений по направлениям Госучреждения, Бизнес, Культура, организовал один из самых крупных демонстрационных залов в ИТ-компании, сформировал систему семинаров и обучений для заказчиков Корпорации, создал межотраслевое экспертное издание Э.Док и является его главным редактором.